

SAMENVATTING

CSRD Rapport: DGI

2024



Marcel de Groot, Algemeen Directeur





CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE (CSRD)

Met het eerste CSRD-rapport van De Groot Installatiegroep (DGI) over verslagjaar 2024 laten wij zien dat duurzaamheid geen op zichzelf staand thema is, maar een integraal onderdeel van onze bedrijfsvoering, strategie en cultuur. Samen met onze medewerkers, klanten en partners dragen we bij aan duurzame en toekomstgerichte oplossingen in een voortdurend veranderende markt.

Wij beseffen dat echte verandering niet stopt bij onze eigen organisatiegrenzen. Duurzame vooruitgang vraagt om samenwerking over bedrijfs-, sector- en ketengrenzen heen, waarbij we elkaar versterken in plaats van afzonderlijk te handelen. Alleen door te verbinden, te luisteren en samen oplossingen te vinden, kunnen we stappen zetten die verder reiken dan onze eigen organisatie. De basis daarvan ligt in wederzijds vertrouwen en in de overtuiging dat we samen meer kunnen bereiken dan ieder voor zich. Zo dragen we met elkaar bij aan een wereld voor de volgende generatie.

ONZE FOCUS: KLIMAAT, MENSEN EN GOED BESTUUR

In onze rapportage benaderen we milieu, sociaal en bestuur integraal. De thema's E1 Klimaatverandering, S1 Eigen Personeel en G1 Zakelijk Gedrag zijn als materieel vastgesteld. We focussen hierbij op het inzichtelijk maken en terugdringen van onze CO₂-uitstoot door onder andere elektrificatie van het wagenpark, verduurzaming van bedrijfspanden, oplossingen met een lagere milieu-impact en het vergroten van bewustwording en competenties via opleidingen en trainingen. Tegelijkertijd investeren we in de veiligheid, gezondheid en ontwikkeling van onze medewerkers, met een belangrijke rol voor de DGI Academy en diverse leer-werktrajecten. Daarnaast versterken we goed bestuur en verantwoorde ketensamenwerking, met aandacht voor transparante besluitvorming, betrouwbare betalingspraktijken en naleving van wet- en regelgeving.

“Duurzaamheid is geen op zichzelf staand thema, maar een integraal onderdeel van onze bedrijfsvoering, strategie en cultuur”

MISSIE EN VISIE

DGI is een familiebedrijf dat verantwoordelijkheid neemt voor een leefbare wereld, waarin mens en milieu in balans zijn.

6.1.1 Missie

“Wij leveren, installeren en onderhouden hoogwaardige complexe installaties, welke veilig en duurzaam zijn voor mens, milieu en maatschappij”.

6.1.2 Visie

“We zijn een familiebedrijf en willen een bijdrage leveren aan een leefbare wereld, waarin onze initiatieven bijdragen aan een betere toekomst voor de volgende generaties. Een wereld waarin we streven naar een balans tussen mens en milieu”.

Om dit waar te maken, moeten we veranderen van een lineair bedrijf (maken, gebruiken, weggooien) naar een circulair bedrijf, waarin milieu-, sociale en governancefactoren integraal verbonden zijn.

ONZE STRATEGISCHE KOERS 2022–2027

Om de transitie naar een toekomstbestendige organisatie te faciliteren, volgen wij vijf strategische pijlers:

- **Onze medewerkers** – veiligheid, vitaliteit en groei via de DGI Academy
- **Onze opdrachtgevers** – langetermijnrelaties op basis van vertrouwen en integriteit
- **Kwaliteit** – vakmanschap en innovatie als onderscheidend vermogen
- **Financiële gezondheid** – toekomstgericht investeren en verantwoord groeien
- **Maatschappelijk verantwoord ondernemen** – duurzaamheid en ketensamenwerking als kern van onze impact

MATERIALITEITSANALYSE

De volgende thema's zijn als materieel bevonden:

Thema	Categorie (ESRS)	Relevantie
Klimaatverandering	E1	Materieel
Veiligheid & gezondheid	S1	Materieel
Werk-privé balans	S1	Materieel
Opleiding & ontwikkeling	S1	Materieel
Governance & transparantie	G1	Materieel
Betalingspraktijken	G1	Materieel

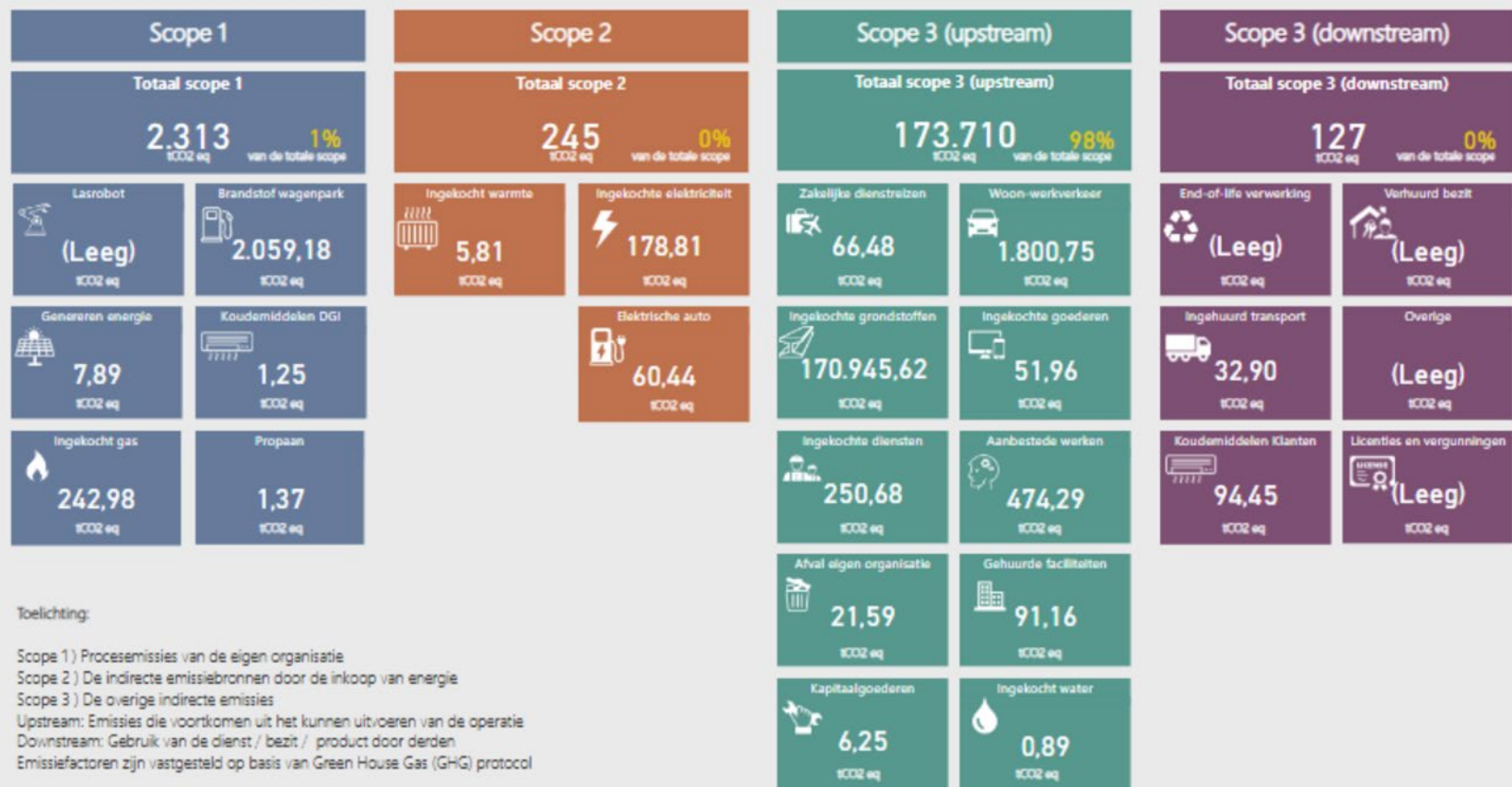
Figuur 1. Uitkomst materialiteit stakeholders

Thema's als biodiversiteit, water en circulariteit zijn niet materieel, maar worden wel gemonitord en in het beleid meegenomen.

BELANGRIJKSTE RESULTATEN IN 2024

Ten opzichte van 2017 is onze CO₂-uitstoot in scope 1 licht gedaald (-3%) en in scope 2 bijna gehalveerd. De uitstoot in scope 3-upstream is gestegen (+64%) door overnametrajecten. Een deel van ons wagenpark rijdt inmiddels elektrisch (6%) en we stappen met onze vestigingen gefaseerd over op stroom afkomstig van duurzame energiebronnen (100% Nederlandse wind). Een overzicht van onze emissies staat weergegeven op de volgende pagina (*figuur 2*).

Aan de menskant groeit het aantal BBL- en leer-werktrajecten, onder meer via de DGI Academy, en uit medewerkersonderzoeken blijkt dat een groot deel van onze collega's tevreden is over de inhoud van hun werk en de mogelijkheden om zich te ontwikkelen. Onze voortgang wordt ondersteund door ISO 14001 en de CO₂-Prestatieladder, waarmee onze milieuprestaties en reductiedoelstellingen gestructureerd, aantoonbaar en toetsbaar worden geborgd.



Figuur 2. Klimaatdashboard 2024

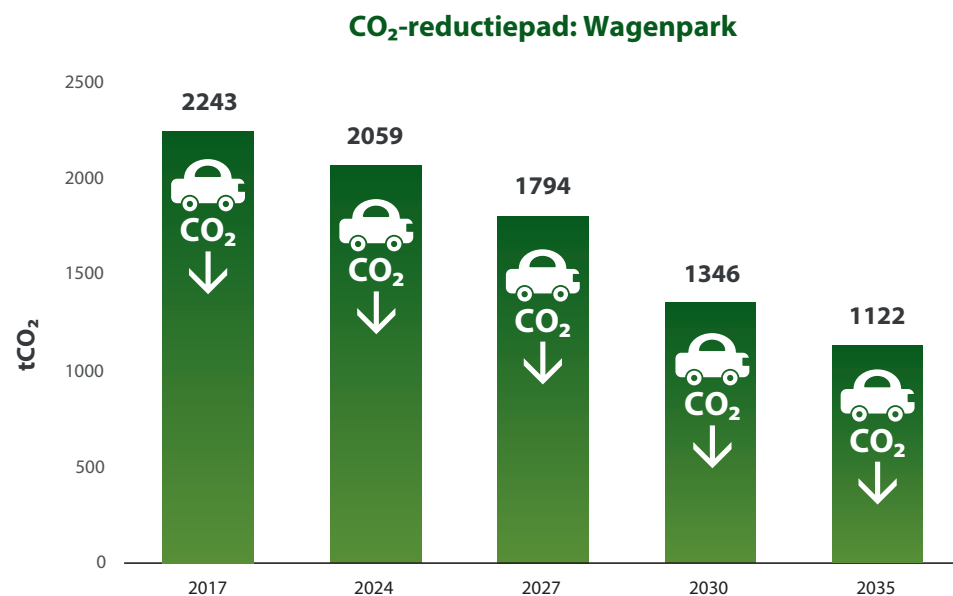
KLIMAATMITIGATIE (E1-3 & E1-4)

Scope 1 en 2

De verduurzaming van ons wagenpark vormt een strategische prioriteit binnen onze klimaatdoelstellingen en is direct gekoppeld aan onze scope 1- en 2-emissies. In 2024 was circa 83% van onze operationele uitstoot in scope 1 en 2 afkomstig van wagenparkactiviteiten. Daarmee is het wagenpark de meest effectieve hefboom voor CO₂-reductie voor scope 1 en 2. In lijn met de Europese Green Deal, het Fit for 55-pakket en de Nederlandse Klimaatwet streven wij naar een structurele vermindering van onze uitstoot door elektrificatie, gedragsverandering en verduurzaming van onze faciliteiten. Tevens, wordt nagedacht over het verminderen van mobiliteitsbewegingen.

Wij hebben concrete reductiedoelen vastgesteld ten opzichte van 2017:

- Een CO₂-reductie van 20% van de wagenparkactiviteiten in 2027 t.o.v. 2017.
- Een CO₂-reductie van 40% van de wagenparkactiviteiten in 2030 t.o.v. 2017.
- Een CO₂-reductie van 50% van de wagenparkactiviteiten in 2035 t.o.v. 2017.



Figuur 3. CO₂-reductiepad wagenpark

Scope 3

Naast de reductie van onze directe emissies binnen scope 1 en 2 richt DGI zich op het verlagen van de scope 3-emissies die ontstaan in de waardeketen.

De grootste upstream-impact ligt bij de productie en levering van materialen, componenten en installaties die wij inkopen.

Om de keten structureel te verduurzamen voeren wij Life Cycle Assessments (LCA's) uit. Hiermee wordt de milieu-impact van installaties en materialen berekend over hun volledige levenscyclus – van grondstofwinning tot recycling en hergebruik. Op basis van deze analyses zijn de belangrijkste emissiebronnen binnen onze keten inzichtelijk gemaakt, waaronder materiaalgebruik (zoals staal, koper en kunststof) en transportbewegingen.

ONZE DOELEN EN AMBITIES RICHTING 2030

Vooruitkijkend hebben wij duidelijke en meetbare doelen en ambities richting 2030. We willen onze CO₂-uitstoot verder verlagen, het aandeel elektrische voertuigen vergroten en onze impact in de keten nog beter meten en verminderen. Concreet betekent dit onder meer dat wij streven naar:

- **CO₂-reductie:**
 - Scope 1: 30% reductie van uitstoot t.o.v. 2017
 - Scope 2: 90% reductie van uitstoot t.o.v. 2017
 - Scope 3-upstream: 20% reductie van uitstoot t.o.v. 2017
 - Scope 3-downstream: nader te bepalen in volgende rapportage
- **Mobiliteit & circulariteit:**
 - Minimaal circa 35–45% elektrisch wagenpark in 2030
 - LCA en MKI beschikbaar per installatietype met duurzamer alternatief
- **Veiligheid & gezondheid:**
 - Ongevallenfrequentie (IF) < 5 en OSHA IR < 1
 - Ziekteverzuim < 6,5%
- **Tevredenheid & keten:**
 - Medewerkerstevredenheid > 75%



MEER WETEN?

Dit document is een beknopte samenvatting van het CSRD-rapport 2024 van De Groot Installatiegroep. Wilt u het volledige rapport ontvangen of meer weten over onze duurzaamheidsaanpak? Stuur dan een bericht naar duurzaamheidscoördinator Thomas Drenth via t.drenth@degrootgroep.nl.